

### «ХОЧУ ЧАЮ, ХОЧУ ЧАЮ, ЧАЮ КИПЯЧЕНОГО...»

Стереотип, что англичане предпочитают чай всем другим напиткам, существует довольно давно. Но да Бог с ними, с англичанами. Россияне, как известно, тоже любители побаловаться этим ароматным напитком. Всезнающая статистика утверждает, что в среднем каждый из нас (включая тех, кто не пьет чай вовсе) прикладывает к кружечке с чаем более трех раз за день. Потребляем мы его везде: на работе, дома, в поездках, в гостях... Так что, напиток, знакомый каждому с детства, считается едва ли не исконно русским. Тем более что в советские времена к грузинскому, краснодарскому и прочим «русским» сортам привыкли все. Но с открытием торговых границ к нам хлынул поток самых разнообразных чаев со всего света. Так что же мы все-таки пьем? И правильно ли делаем?

### ХОРОШИЙ ЧАЙ: ТРИ ИСТОЧНИКА...

На вопрос, что мы пьем, можно ответить очень коротко: индийский чай. Имеется в виду, конечно, не «чай индийский со слоном», который некогда был пределом мечтаний советского человека и который до сих пор выпускает принадлежащая торговому дому «Никитин» Московская чаеразвесочная фабрика. Кстати, тот «индийский» чай — смесь индийского с грузинским. От былых времен на прилавках остался фактически лишь чай «Бодрость». Ему повезло: он состоял из смеси индийских чаев с незначительным добавлением грузинского высшего сорта. Его упаковывала чаеразвесочная фабрика «Колосс» (Москва). Она и продолжает его выпускать, причем добилась повышения качества — теперь «Бодрость» полностью состоит из импортных сортов.

В мире существует три центра чайного производства — Китай, Индия и Африка. В Китае производится львиная доля зеленого чая. Африканский чай — кенийский и нигерийский — традиционно экспортируется в Америку, у нас его в продаже нет. Турецкий, вьетнамский, индонезийский, а также знакомые нам грузинский и краснодарский чаи низкокачественны, а потому интереса не представляют. К тому же на российских прилавках они встречаются крайне редко. Таким образом подавляющее большинство черных чаев, которые импортируются в настоящее время в Россию или фасуются здесь, родом из Индии и с острова Цейлон.

### ...И ТРИ СОСТАВНЫХ ЧАСТИ

Дегустаторы чая (титестеры) оценивают чай по международной 10-балльной системе. Торговые сорта: второй, первый, высший, высокий, высочайший и уникам. Качество чая самого низкого, второго сорта, по 10-балльной шкале соответствует 1 баллу, первого — 3-4 баллам, самый распространенный, высший сорт должен набрать 4-5 баллов. 6-7 баллов — это высокий сорт, 8-9 — высочайший, 10 — уникам. На наших прилавках сейчас в основном присутствует первый и высший сорта, реже — второй и только отечественных производителей. На импортных упаковках надпись Quality N 1 соответствует первому сорту, Best quality — высшему. Однако импортеры не всегда

указывают торговый сорт, и тогда покупателю приходится действовать методом проб и ошибок.

«Высокий» и «высочайший» чай в Россию пока не поставляются. А «уникум» не продается вообще нигде в мире. Этот чай делается по заказу, например, для британской королевской семьи или императора Японии. Его производят из «флешей», состоящих из двух-трех листочков и почки, в то время как на производство остальных чаев идут только листья.

Качество чая оценивается по трем основным параметрам: внешнему виду, запаху и вкусу. Чем выше сорт, тем тоньше аромат, тем красивее настой — яркий, ни в коем случае не мутный. Следует также отметить, что чем выше в горах выращен чай, тем он качественнее. И дороже. На его упаковке значится: высокогорный чай. Особенность — ярко выраженный букет.

По степени измельчения листа чайные сорта подразделяются на крупнолистовой и мелколистовой. Считается, что крупнолистовой чай имеет более яркий букет, а мелколистовой более крепок.

### НЕ «ВЕШАЙТЕ МНЕ ЛАПШУ», ЛУЧШЕ ЧАЙ...

Сейчас выбор чая большой, и покупатель, привыкший к скудному ассортименту, растерялся. Из импортных чаев самые распространенные — компании DilmaH (Шри-Ланка), Lipton, AHmad, Twinings (последние три — Великобритания). Эти фасованные чаи, как правило, получают оценку 4 балла. Вообще, марка старейших производителей дает гарантию качества — у них отлаженное производство и состав смеси сохраняются десятилетиями.

Помимо фасованного в магазинах присутствует и развесной чай. Наиболее распространены чаи цейлонской компании Mlesna, датской Nadin, реже попадает финский Forsman. Все они оцениваются экспертами высоко.

Развесные чаи — для гурманов: они более высокого качества (5 баллов) и, соответственно, более дорогие. Поэтому их и продают вразвес — так дешевле.

И, наконец, об ароматизированном чае. Ароматизированных чаев великое множество. В них могут присутствовать не только натуральные ароматизаторы, но и синтетические. Критерием натуральности является слабый, неагрессивный аромат. К дорогим ароматизированным чаям относится Earl Grey. Это черный чай, ароматизированный бергамотом (из рода цитрусовых). Чай такого сорта выпускают основные мировые производители — Twinings, Lipton и AHmad. Он значительно дороже обычного черного.

### БЫСТРЕЕ НЕ ЗНАЧИТ ВКУСНЕЕ

В последнее время многие очень полюбили чай в пакетиках. Действительно — удобно, быстро. Однако по вкусу такой чай значительно отличается от рассыпного, и не в лучшую сторону. Оно и понятно: для изготовления пакетированных чаев используют самый низкий сорт мелколиствого чая — чайную крошку (dust).

Пакетированные чаи производят многие компании, в том числе и отечественные. Однако специализируются на чае в пакетиках, да к тому же еще и ароматизированном, голландская компания Pickwick и германская Milford.

Чай в пакетиках обходится вчетверо дороже обычного фасованного. Это происходит потому, что стоимость упаковки составляет 75% стоимости чая в пакетиках.

Такая плата за удобство очень высока, тем более что по вкусу пакетированные чаи значительно уступают обычным. И пусть вас не вводит в заблуждение то, что на упаковках пакетированных чаев имеется надпись Quality N 1 (то есть первый сорт). Для «пакетиков» существует своя шкала оценки, никак не соотносящаяся с сортностью настоящего чая.